Neuapostolische Kirche
Schweiz



News 16.04.2026

«Glauben heisst …»

Die Schaukastenplakatkampagne 2026/2027 greift einen Aspekt des Jahresmottos auf und läuft von Mai 2026 bis April 2027. Kurze, klare Aussagen und starke Symbolbilder schaffen Aufmerksamkeit und eine nachhaltige Aussenwirkung.

Stammapostel Jean-Luc Schneider gibt mit dem Wort **«Fürchte dich nicht, glaube nur!»** den neuapostolischen Gläubigen ein geistliches Motto vor – so auch für das Jahr 2026. Das diesjährige Leitwort stammt aus Markus 5,36b. Es ermutigt dazu, auch in schwierigen und bedrückenden Zeiten den Mut nicht zu verlieren, sich nicht von Angst bestimmen zu lassen, sondern auf Gott zu vertrauen – auf seine Stärke und seine Hilfe.

Der Aufruf **«Fürchte dich nicht, glaube nur!»** lenkt den Blick auf Jesus Christus und auf die bleibende Wahrheit des Evangeliums. Er erinnert an die Grundlagen des neuapostolischen Glaubens und lädt dazu ein, Vertrauen zu wagen: Vertrauen darauf, dass Gott am Werk ist, dass er die Liebe ist, dass Jesus Christus der Ursprung des Heils ist und dass sein Evangelium Wahrheit bleibt.

Die **Schaukastenplakatkampagne 2026/2027** wurde von der Neuapostolischen Kirche Süddeutschland in Zusammenarbeit mit der Arbeitsgruppe Kommunikation Europa entwickelt.