



Stellenausschreibung

Unsere Abteilung Kommunikation berät die Kirchenleitung der Neuapostolischen Kirche Schweiz und in den betreuten Ländern in allen diesbezüglichen Fragen. Sie koordiniert und gewährleistet die Kommunikation inklusive Print- und Onlinemedien zwischen Administration, Aposteln, Bischöfen, der ehrenamtlichen Seelsorge und Funktionsträgerinnen/Funktionsträger, den Kirchenmitgliedern sowie der Öffentlichkeit durch Bereitstellung und Bewirtschaftung der entsprechenden Kommunikationsmittel. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine/n

Social Media Manager (w/m, Pensum wählbar 60 – 80%)

Die vielseitigen Aufgaben

- Konzeption, Entwicklung und Umsetzung der Social Media-Strategie
- Auf- und Ausbau sowie strategische Entwicklung der Kommunikation mit Fokus Social Media und Community-Plattformen für unterschiedliche Anspruchsgruppen
- Bearbeitung von Social-Media-Anfragen als «Ohr am Markt»
- Konzeption, Planung, Produktion und Verteilung kanal- und empfängergerechter digitaler Inhalte wie Text, Bild/Grafik, Video etc.
- Weiterentwicklung von Guidelines, sicherstellen und pflegen kircheninterner Schnittstellen, Optimieren der Organisation und Betriebsabläufe im Hinblick aufs Community-Management
- Ausbau der Reichweite bei relevanten Anspruchsgruppen; Image- und Vertrauensaufbau
- Etablieren Themenführerschaft bei kirchlichen, christlichen und allgemein religiösen Themen
- Mitwirkung in weiteren Kommunikationsthemen wie Gestaltung, Redaktion und Organisation

Unsere Anforderungen:

- Mind. 5 Jahre fundierte Berufserfahrungen in Social Media und Professionalität in Nutzung von Plattformen wie Twitter, FB/Insta bis zu TikTok für Kampagnen und Kommunikation
- Feines Gespür für empfänger- und situationsgerechte Kommunikation zur Unterstützung, dass aus Kirchenmitgliedern und Interessenten Follower und Multiplikatoren werden
- Packender, moderner und auf den Punkt bringender Textstil gemäss Zielgruppe und Kanal
- Studium (Uni, FH oder HF) mit Vertiefung Marketing oder Kommunikation bzw. Berufslehre mit Weiterbildung in Marketing und/oder Kommunikation inklusive Social Media
- Sichere Deutschkenntnisse in Wort und Schrift; gute Französischkenntnisse sind erwünscht; Italienisch- und Englischkenntnisse sind von Vorteil

Was wir bieten:

«Can do»-Mentalität und Freiraum für Eigeninitiative; kurze Entscheidungswege; interessante Entwicklungsmöglichkeiten; flexible Arbeitszeiten; auf Wunsch Möglichkeit zu hohem Anteil Home-Office; attraktive Anstellungsbedingungen und Weiterbildungsmöglichkeiten

Arbeitsort ist am Sitz der Neuapostolischen Kirche Schweiz an der Ueberlandstrasse 243 in Zürich-Schwamendingen im Gebäude der Neuapostolischen Kirche International.

Deine Bewerbung sendest du per E-Mail an Andreas Grossglauser, Leiter Kommunikation, a.grossglauser@nak.ch. Er beantwortet auch erste Fragen unter 043 268 38 16. Das Auswahlverfahren erfolgt zusammen mit unserem Verwaltungsleiter Reto Keller.

Neuapostolische Kirche Schweiz, Ueberlandstrasse 243, CH-8051 Zürich, www.nak.ch